

گزارش نمایشگاه لباس زیر و جوراب استانبول Linexpo

۱۷ تا ۲۰ بهمن

تهیه و تنظیم: همینه مولانا



اشاره

در این جا طرح موضوعی با عنوان «تعدد رویدادهای نساجی در ترکیه» در قالب یک اشاره را لازم دیدیم. لیکن ارزیابی کمی و کیفی و بررسی حمایت‌های زیرساختاری و تدابیر ملی، که در ورای تلاش‌ها قرار دارند، بحث مفصلی است که در فرصتی نه چندان دور و به طور مستقل، باید به آن بپردازیم. با صرف نظر از نمایشگاه‌های برون مرزی نساجی و پوشاک، منسوجات خانگی و غیره، باید اذعان کرد که چندانکه بودن نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک در ترکیه و اهتمام اهالی این صنعت، از دلایلی است که این کشور به ویژه شهر استانبول را به یکی از پایتخت‌های نساجی دنیا بدل نموده است.

در تمامی زیرشاخه‌های صنعت نساجی از مواد اولیه تا محصولات نهایی، در طول سال شاهد برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های کوچک و بزرگ در کشور ترکیه هستیم، این در حالی است که در داخل ترکیه موسسات مختلف و شرکت‌های مرتبط با این صنعت، به رقابت برای گرفتن امتیاز برگزاری چنین رویدادهایی برآمده‌اند.

طبیعی است این مسئله برای مشتریان منطقه‌ای و اساساً بازدیدکنندگان از این نمایشگاه‌ها جلب نظر نمی‌کند چرا که تنها برآیند فعالیت‌ها، رقابت‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

در راستای بازدید از نمایشگاه لباس زیر و جوراب استانبول و استمرار همکاری ما با برگزارکنندگان این نمایشگاه، در ادامه نگاهی بر این رویداد داریم.

امسال این نمایشگاه در دو سالن ۹ و ۱۰ در مرکز نمایشگاهی ifm استانبول برگزار گردید و سالن ۱۱ نیز براساس نیاز به خدمات هوایی و باربری به ۱۷ شرکت‌های حمل بار، آژانس‌های مسافری و همچنین نشریات و چند دانشگاه اختصاص پیدا کرد. مجموعاً ۲۵۰ برند و برندهای تابعه در قالب ۱۵۰ غرفه در این نمایشگاه شرکت داشتند. این نمایشگاه در فضایی معادل ۳ هزار مترمربع انجام شد. اینک، حامیان این نمایشگاه عبارتند از انجمن تولیدکنندگان لباس زیر TITSAD، انجمن صادرکنندگان پوشاک IHKIB و انجمن تولیدکنندگان جوراب CSD. عمده محصولات ارائه شده در این نمایشگاه لباس زیر می‌باشد و حدود ۲۰ درصد به محصول جوراب اختصاص دارد یعنی ۸۰ درصد انواع لباس زیر، لباس خواب و لباس راحتی زنانه، مردانه و بچگانه را شامل می‌شود. ۲۵۰ برند و زیرشاخه‌های آن محصولات خود را به نمایش گذارند.

نمایشگاه Linexpo از سال ۲۰۱۶ با محوریت عرضه انواع لباس زیرزنانه، مردانه و بچگانه و جوراب تدارک دیده شد. پیش از این هم، نمایشگاه مذکور تحت عنوانی دیگر و با همین محتوا چندسالی اجرا شد که به دلیل تغییر در اهداف انجمن‌های برگزارکننده قرار بر این گردید تا هم محل برگزاری نمایشگاه لباس زیر و جوراب تغییر نماید و هم قالب و عنوان جدیدی که همان Linexpo می‌باشد با نظارت و برنامه نویسی برای آن در نظر گرفته شود. از ۲۰۱۶، هر سال در اواسط ماه فوریه نمایشگاه Linexpo با هدف قرار گرفتن در عرصه رقابت جهانی و نمایش محصولات لباس زیر و جوراب در استانبول برگزار می‌گردد. در ابتدا TIGSAD (All Underwear Industrialists Association) برگزارکننده اصلی و مبتکر این رویداد بود که البته در حال حاضر انجمن‌های دیگری را نیز به مشارکت فراخوانده است.



۲۰۱۴ در هفته مد نیویورک روی صحنه ظاهر شد. کیت گریگوریوا، در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ تحت قرارداد برند ویکتوریا سیکرت فعالیت نمود. به ادعای برگزارکنندگان Linexpo، چنین حضورهای نمادین می‌توان بر اعتبار نمایشگاه بیافزاید. در این دوره از نمایشگاه، برندهای لباس زیر، مجموعه‌های تابستان ۲۰۱۹ و زمستان ۲۰۲۰ خود را به نمایش گذارند. بی‌تردید استقبال کشورهای از خاورمیانه، آفریقا و کشورهای بالکان از این نمایشگاه می‌تواند آن را بدل به بزرگترین گردهمایی در حوزه لباس زیر و جوراب در منطقه گرداند. قابل ذکر اینکه، حدود ۳۰ هزار بازدیدکننده از این نمایشگاه استقبال کردند که ۱۰ هزار نفر از خارج و ۲۰ هزار نفر محلی بودند.

ترکیه در صنعت لباس زیر در بازار دنیا و وارد شدن به رقابت با برندهای بین‌المللی از طریق ایجاد زیرساختار قوی طراحی و تولید محصولات ارزش افزوده میسر می‌باشد. در این میان وارد کردن و استفاده از استعدادهای جوان در صنعت و توجه به تقاضای مخاطبین بازار و طراحی و تولید هدفمند راهکار توفیق خواهند بود. در این نمایشگاه بازرگانی، سالی یکبار محصولات تولیدکنندگان مهم در زمینه لباس زیر، لباس خواب و لباس شنا به معرض نمایش گذارده می‌شود.»

از بخش‌های جانبی این نمایشگاه باید به همراهی انتستیتوها، دانشگاه‌ها، آکادمی‌ها و اعضای صنعت لباس زیر اشاره کرد که حاصل آن مسابقه‌ای در سطح محلی می‌باشد.

به لحاظ طیف بازدیدکنندگان، نمایشگاه Linexpo مانند بسیاری از نمایشگاه‌هایی که در ترکیه برگزار می‌شوند؛ بازار خاورمیانه و اروپای شرقی و به‌طور اخص روسیه را هدف قرار داده است و در مجموع در این دوره، اطلاع‌رسانی در ۵۲ کشور انجام گردیده بود. به اظهار مدیر این نمایشگاه، امسال تعدادی بازدیدکننده از کشورهای آفریقایی نیز به عنوان مهمان و هیات خرید به بازدید دعوت شده بودند.

مدیر نمایشگاه Linexpo، آقای فواد گونلیدال^۱، توضیحات جالبی پیرامون نمایشگاه در اختیار ما قرارداد، وی گفت: «یکی از گران‌ترین فروش‌های غرغه را طی سال‌های گذشته در نمایشگاه Linex-PO شاهد بوده‌ایم چون تعداد ۶ غرغه نمایشگاهی در بخش راهروی میان دو سالن اصلی ۹ و ۱۰، با شش برابر قیمت عادی و طی یک مزایده به فروش رسانیده شدند.»

در مراسم افتتاحیه این دوره کیت گریگوریوا^۲ مدل برند ویکتوریا سیکرت، حضور داشت. وی اهل شمال روسیه است و برای اولین بار در سال

آقای فواد گونلیدال افزود: «به هدف بالا بردن سهم

1-Fuat Guvenlidal
2- Kate Grigorieva
You can visit www.Linexpo.net